

Cyberespace Didactique UNINETTUNO

www.uninettunouniversity.net

Instructions pour le premier accès



UNIVERSITÀ TELEMATICA
INTERNAZIONALE UNINETTUNO

L'Università senza confini
University without boundaries

www.uninettunouniversity.net



Université Télématique Internationale UNINETTUNO

Corso Vittorio Emanuele II, nr. 39

00186 Rome – Italie

info@uninettunouniversity.net



Acknowledged



Quality Assurance in e-learning

TABLE DES MATIERES

- Access aux espaces d'apprentissage en ligne
- Gestion de la Page de l'Etudiant
- Etude et consultation des matériels didactiques
- Evaluation et contrôle de activités d'études et interaction entre les étudiants
- Coordonnées

Access aux espaces d'apprentissage en ligne

1

Accédez à la page d'accueil d' UNINETTUNO
(www.uninettunouniversity.net)
Cliquez sur « Cyberespace Didactique »

UNIVERSITÀ TELEMATICA INTERNAZIONALE UNINETTUNO

Corso Vittorio Emanuele II, 39 - Roma ☎ +39 06.69.20.76.70(1)

Search

Students community

IT EN FR عربي GR PL

University Educational offers Enrolment Students **Web-based Didactics** Library Research Internationalization Communication

UNIVERSITÀ TELEMATICA INTERNAZIONALE UNINETTUNO

Cyberespace Didactique

L'Università senza confini
University without boundaries

2

Connectez-vous à votre compte

UNIVERSITÀ TELEMATICA INTERNAZIONALE UNINETTUNO

Corso Vittorio Emanuele II - Roma ☎ 800333647

IT EN FR عربي GR PL

CONTACT US >

University Educational offers Enrolment Students **Web-based Didactics** Virtual Library Research Area International

Log in

User ID:
student

Password:
.....

Log in

Insérez les données de votre compte

Gestion de la Page Etudiant

3

Dès que vous vous serez connecté, la page suivant sera affichée.

Ici vous trouverez toutes vos informations, notamment :

- Votre nom, numéro de immatriculation et adresse e-mail UNINETTUNO ;
- Le titre des cours que vous avez décidé de suivre et le nom de votre tuteur ;
- Dans le tableau récapitulatif vous trouverez les dernières leçons que vous avez vues et les statistiques de vos activités sur le portail ;
- L'agenda des activités et les rencontres organisées par le tuteur du cours.

Le choix des cours à suivre, avant de début de chaque période de distribution, doit être effectuée sur le lien « Mes Cours », en vous inscrivant à la classe et en vous associant au tuteur : seulement de cette façon votre activité pourra être tracée par le tuteur. Le traçage permettra d'évaluer votre préparation et conséquente admission à l'examen final.

The screenshot shows the student portal interface for Università Telematica Internazionale UNINETTUNO. The header includes the university logo, search bar, and contact information. The main navigation bar contains links for University, Educational offers, Enrolment, Students, and Web. The user is logged in as an authenticated user, with a profile menu on the left and a 'My Home Page' button on the right. A central text box with a red border and arrow points to the 'My Courses' section, containing the following text:

Cliquez sur « Mes Cours » et :

- Inscrivez-vous aux classes des cours à suivre ;
- Associez votre profil au tuteur

The 'My courses' section is highlighted with a red box and labeled 'Tableau récapitulatif'. It contains a table of subscriptions for enrolled courses:

Course	Tutor	Last lesson visited	Statistics	Questionnaire
Information Systems and Databases	Valter Crescenzi	Less. 8 Pianificazione Dei Sistemi Informativi. Un caso di studio	Visualize	Fill it in
Technical English	Laura Diamanti	Less. 40 - B2 - Module X	Visualize	Fill it in
Advanced Mathematical Methods	Clemente Cesarano		Visualize	✓

Below the table, there is a 'Bookmarks' section with a note: '(quick bookmarks to courses you are not enrolled in a class for)'. At the bottom, there is an 'Agenda' section with a red box and arrow pointing to it, labeled 'Agenda des rencontres'. The agenda shows activities for the day and the week, both indicating 'No activity scheduled for today' and 'No activity scheduled for this week'.

Gestion de la Page Etudiant

4

- Validez votre boîte mail UNINETTUNO* pour recevoir des communications importantes de la part du tuteur et du Secrétariat de Présidence ainsi que pour être en mesure d'envoyer des emails.
- Accédez au matériel didactique du cours cliquant sur le nom du cours.
- Communiquez avec le tuteur par email cliquant sur le nom de votre tuteur de référence.

* **La boîte mail UNINETTUNO est reliée a Gmail**

The screenshot shows the UNINETTUNO student interface. At the top, there is a navigation bar with the university logo, search bar, and contact information. Below this is a dark navigation menu with categories like University, Educational offers, Enrolment, Students, Web-based Didactics, Virtual Library, Research Area, and International. The main content area is titled 'My Home Page' and includes a navigation menu with links like My Email, Email Configuration, Didactic Schedule, Enrollment fees, Technical Requirements, Contact the Webmaster, and Options. A red box highlights the 'Email Configuration' link with the text: 'A travers ce lien vous configurez votre boîte mail UNINETTUNO'. Below this, there is a 'My courses' section with a table of subscriptions. A red box highlights the 'Information Systems and Databases' course name with the text: 'Cliquez sur le nom du cours pour afficher le matériel didactique'. Another red box highlights the 'Valter Crescenzi' tutor name with the text: 'Cliquez sur le nom du tuteur pour avoir son adresse mail'. The table of subscriptions is as follows:

Course	Tutor	Last lesson visited	Statistics	Questionnaire
Information Systems and Databases	Valter Crescenzi	Less. 8 Pianificazione Dei Sistemi Informativi. Un caso di studio	Visualize	Fill it in
Technical English	Laura Diamanti	Less. 40 - B2 - Module X	Visualize	Fill it in
Advanced Mathematical Methods	Clemente Cesarano		Visualize	✓

Below the table, there is a 'Bookmarks' section with the text: 'No course available.' At the bottom, there is an 'Agenda' section with the text: 'Activities of the day: No activity scheduled for today' and 'Activities of the week: No activity scheduled for this week'.

5

Une fois entré dans la page du cours, vous trouverais le matériel didactique y afférant chargé par le Professeur et par le Tuteur. Le matériel didactique est continuellement mis à jour et inclut :

- Description du cours
- Les espaces d'apprentissage divisés par aires (vidéothèque, bibliothèque numérique, laboratoire virtuel, tutorat en ligne et classe virtuelle).
- Liste des leçons vidéo
- Curriculum et coordonnées du Professeur et du Tuteur ;

The screenshot shows a course page for 'Strategic Marketing Management' with a navigation menu on the left and a main content area. Red callouts highlight specific elements:

- Description du cours:** A callout points to the 'Course description' section, which states: 'The academic aim of this module is to equip learners with the knowledge, skills, and competencies to develop coherent marketing strategies and to evaluate marketing strategies from a strategic management perspective and would be a culmination of the core modules studied to date by Master of Marketing students, enabling them to consolidate their knowledge.'
- Espaces d'apprentissage:** A callout points to the 'Learning Environment' section in the left navigation menu, which includes 'Videoteque', 'Videoleasons', 'Slides', 'Digital Library', 'Books and Articles', 'Multimedia', 'Bibliography', and 'Siteography'.
- Liste des leçons vidéo:** A callout points to the 'List of video lessons' section, which lists three lessons: 'Lesson n. 1: Assessing the Competitiveness and Core Competences', 'Lesson n. 2: Assessing the Competitiveness of the Firm', and 'Lesson n. 3: Analyzing the Market Environment', all by Roger Bradburn.

The main content area also includes sections for 'Objectives', 'Program' (Strategic Marketing Management), 'Professor' (Naushaba Singh), and 'Video professors' (Prof. Roger Bradburn).

Etude et consultation des matériels didactiques

6

Cliquez sur la leçon vidéo pour l'afficher et accéder à tout le matériel didactique chargé par le Professeur et par le Tuteur pour la single leçon vidéo

Professor

- Syllabus
- Concept map
- Didactic plan
- Exam Guide
- Exam Calendar
- Evaluations and statistics

Learning Environment

- Videoteque
- Videoleasons**
- Slides
- Digital Library
 - Books and Articles
 - Multimedia
 - Bibliography
 - Siteography
- Virtual laboratory
 - Laboratory

Marketing

< Lesson n.8: Market researches >
Professor: Prof. Stefano Chiusi

Lesson 8: Subjects



Didactic Materials related to this Lesson

- Slides
- Books and articles
- Multimedia
- Bibliography
- Siteography
- Virtual laboratory
- Exercises
- Virtual classrooms

Leçon vidéo

Matériels didactiques reliés à la leçons vidéo

7

Livres et Articles, Multimédias, Exercices

Sur ces liens vous trouverez le matériel didactique relié à l'entier cours

Tutor

- Syllabus
- Concept map
- Didactic plan
- Exam Guide
- Agenda
- Evaluations and statistics

Learning Environment

- Videoteque
- Videoleasons
- Slides
- Digital Library
 - Books and Articles
 - Multimedia
 - Bibliography
 - Siteography
- Virtual laboratory
 - Laboratory
- Exercises

Strategic Marketing Management

by academic year:

Lesson n.1: Strategic Marketing Management n. 1.1 - Case Study: Strategic Marketing Management	Go to the lesson's materials
Lesson n.2: Competitiveness of the Firm n. 2.1 - Case Study: Strategic Marketing Management (A.Y. 2013/2014) n. 2.2 - Case Study: Strategic Marketing Management	Go to the lesson's materials
Lesson n.3: Analyzing the Market Environment n. 3.1 - Case Study: Strategic Marketing Management (A.Y. 2013/2014) n. 3.2 - Case Study: Strategic Marketing Management	Go to the lesson's materials
Lesson n.4: Competitor Analysis n. 4.1 - Case Study: Strategic Marketing Management (A.Y. 2013/2014) n. 4.2 - Case Study: Strategic Marketing Management	Go to the lesson's materials
Lesson n.5: Developing Marketing Strategies and Plans n. 5.1 - Case Study: Strategic Marketing Management (A.Y. 2013/2014) n. 5.2 - Case Study: Strategic Marketing Management	Go to the lesson's materials
Lesson n.6: Segmentation, Targeting and Positioning n. 6.1 - Case Study: Strategic Marketing Management (A.Y. 2013/2014) n. 6.2 - Case Study: Strategic Marketing Management	Go to the lesson's materials
Lesson n.7: Setting Product and Pricing Strategy n. 7.1 - Case Study: Strategic Marketing Management (A.Y. 2013/2014) n. 7.2 - Case Study: Strategic Marketing Management	Go to the lesson's materials
Lesson n.8: Integrated Channel Strategy n. 8.1 - Case Study: Strategic Marketing Management (A.Y. 2013/2014) n. 8.2 - Case Study: Strategic Marketing Management	Go to the lesson's materials
Lesson n.9: Designing and Integrating Marketing Communications n. 9.1 - Case Study: Strategic Marketing Management (A.Y. 2013/2014)	Go to the lesson's materials

Matériel didactique relié à l'entier cours

8

Chat et Forum

Pour chaque cours est disponible également une salle de Chat et un Forum pour discuter de l'examen avec le tuteur et les autres étudiants.

The screenshot shows a learning management system interface. On the left is a sidebar menu with categories like 'Syllabus', 'Learning Environment', and 'Virtual laboratory'. The 'Chat' option is highlighted. On the right is a chat window titled 'Chat' with the subtitle 'Comunicazione multimediale e crossmedia'. The chat area shows a message: 'Hello'. Below the chat area is a text input field with a 'Send' button and a 'Disconnect' button. A red callout box with the text 'Chat instantané' points to the 'Chat' option in the sidebar menu.

9

Toutes les activités sur le portail sont tracées pour permettre à vous et à votre tuteur d'évaluer les performances d'apprentissage et le niveau de préparation.

The screenshot shows a learning management system interface. The top navigation bar includes 'University', 'Educational offers', 'Enrolment', 'Students', 'Web-based Didactics', 'Virtual Library', 'Research Area', and 'International'. The main content area is titled 'Information and communication technologies engineering (Academic Year 2014/2015) - Computer Engineering'. A red callout box with the text 'Evaluations et Statistique' points to the 'Evaluations and statistics' option in the sidebar menu. Below the sidebar menu is a 'Student's sheet' form with fields for 'Student ID', 'Last name', 'First Name', and 'Classe'. Below the form is a text box stating: 'The statistical data are updated every 24 hours. The displayed charts and data represent the statistical data worked out up to yesterday included.' Below this is a bar chart titled 'Didactic activity tracking' showing the 'Number of accesses by learning environment' for various lessons. The chart has three data series: 'Virtual laboratory' (blue), 'Digital library' (green), and 'Videoteque' (red). The x-axis is labeled 'Lesson number' and ranges from 1 to 49. The y-axis is labeled 'Number of accesses by learning environment' and ranges from 0 to 6. The chart shows that the 'Videoteque' series has the highest number of accesses, peaking at 5 for lessons 4, 7, and 8. The 'Virtual laboratory' and 'Digital library' series have lower access counts, generally below 2.

10

Interagissez avec les autres étudiants UNINETTUNO à travers la Communauté en Ligne créée et gérée directement par les étudiants eux-mêmes : échangez vos opinions, conseils, partagez vos notes et participez aux discussions.

Le lien pour accéder se trouve dans aire ETUDIANTS à la rubrique « Communauté en Ligne ».

The screenshot displays the top navigation bar of the UNINETTUNO website. On the left, there is the university logo and contact information: 'UNIVERSITÀ TELEMATICA INTERNAZIONALE UNINETTUNO', 'Corso Vittorio Emanuele II, 39 - Roma', and '+39 06.69.20.76.70(1)'. A search bar is located in the center. On the right, there is a 'CONTACT US' button and language options: 'IT EN FR عربي GR PL'. Below the navigation bar, a dark menu contains the following items: 'University', 'Educational offers', 'Enrolment', 'Students', 'Web-based Didactics', 'Library', 'Research', 'Internationalization', and 'Communication'. The 'Students community' link is highlighted with a red underline. A red callout box with a white background and a red border points to this link, containing the text 'Accès à la Communauté des Etudiants'. The main banner below features the university logo, the slogan 'L'Università senza confini / University without boundaries', and an image of three students sitting on a beach with laptops.

Coordonnées

Pour informations concernant immatriculation, transferts, passages de cours, reconnaissance des crédits et situation administrative vous pouvez contacter le Secrétariat Etudiants aux coordonnées suivantes :

info@uninettunouniversity.net

Tel. +39 06/69207670 – 06 69207671

Numéro Vert : 800 33 647

Une fois complétée l'immatriculation, pour toute information concernant la Faculté, le programme d'étude et les examens vous pouvez contacter le **Secrétariat de Présidence** d'afférence de la Faculté aux coordonnées suivantes :

Secrétariat de la Présidence de Droit

presidenza.giurisprudenza@uninettunouniversity.net

Tél. +39 06/69207636

Secrétariat de la Présidence de Psychologie

presidenza.psicologia@uninettunouniversity.net

Tél. +39 06/69207662

Secrétariat de la Présidence d'Economie

presidenza.economia@uninettunouniversity.net

Tél. +39 06/69207650

Secrétariat de la Présidence d'Ingénierie :

presidenza.ingegneria@uninettunouniversity.net

Tél. +39 06/69207630

Secrétariat de la Présidence de Sciences de la Communication

presidenza.sdcomunicazione@uninettunouniversity.net

Tél. +39 06/69207686

Secrétariat de la Présidence de Biens Culturels

Presidenza.lettere@uninettunouniversity.net

Tél. +39 06/69207677