

Enrico Menduni

Docente di Culture e Formati della Televisione e della Radio Università Roma Tre, studioso di radio, televisione e linguaggi multimediali, dopo molti anni trascorsi all'**Università di Siena** è oggi professore ordinario al DAMS dell'**Università Roma Tre** (settore scientifico-disciplinare Cinema, Fotografia e Televisione L-ART06). È vicepresidente dell'**ISIMM** - Istituto per lo Studio dell'Innovazione. Media Economia Società Istituzioni, alle cui attività di ricerca e di riflessione collabora da molti anni.

A Roma Tre la sua attività didattica si distribuisce su **tre insegnamenti**:

- Culture e Formati della Televisione e della Radio (laurea triennale)
- Storia e Critica della Fotografia (laurea triennale)
- Media digitali (laurea specialistica).

È inoltre promotore e coordinatore insieme a Vito Zagarrì del Master di primo livello in Professioni e Formati della Televisione Contemporanea. È membro di **IREN**, International Radio European Network. Ha insegnato nelle **Università di Roma "La Sapienza"**, **Milano IULM**, **Perugia Stranieri** e alla **Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione** (sedi di Roma e Bologna). Ha insegnato inoltre nella Scuola di giornalismo della **Rai** a Perugia, e nella Scuola di Televisione RTI di **Mediaset**. È stato coordinatore di due Master in Comunicazione dell'Università di Siena e coordinatore del Dottorato in Comunicazione, Media e Sfera Pubblica delle **Università di Siena, Firenze e Pisa**.

Ha scritto, fra l'altro: *"La fotografia"* (Bologna, il Mulino, 2008); *"I linguaggi della radio e della televisione. Teorie e tecniche"* (Bari-Roma, Laterza, terza edizione 2008); *"Fine delle trasmissioni? Da Pippo Baudo a YouTube"* (Bologna, il Mulino, 2008); *"I media digitali"* (Bari-Roma, Laterza, 2007); *"La televisione"* (Bologna, il Mulino, quarta edizione accresciuta 2004); *"Televisione e società italiana 1975-2000"* (Milano, Bompiani, 2002); *"Il mondo della radio. Dal transistor a Internet"* (Bologna, il Mulino, 2001); *"Educare alla multimedialità"* (Firenze, Giunti, 2000); *"L'Autostrada del Sole"* (Bologna, il Mulino, 1999); *"La più amata dagli italiani. La tv tra politica e telecomunicazioni"* (Bologna, il Mulino, 1996); *"La radio nell'era della televisione. Fine di un complesso di inferiorità"* (Bologna, il Mulino, 1994). Con Antonio Catolfi ha scritto *"Produrre TV. Dalla ideazione alla realizzazione nell'era digitale"* (Bari-Roma, Laterza, 2009); *"Le professioni del giornalismo"* (Roma, Carocci, 2001) e *"Le professioni del video"* (Roma, Carocci, 2002). Con Stefano Gorelli *"L'informazione on line. Rapporto 2005"* (Torino, Gutenberg, 2005). Ha curato l'edizione italiana di: *"Videoattivismo. Istruzioni per l'uso"* di Thomas Harding (Roma, Editori Riuniti, 2003); *"La radio nell'era globale"* di David Hendy (Roma, Editori Riuniti, 2002); *"Divertirsi da morire"* di Neil Postman (Venezia, Marsilio, 2002), *"Sociologia dei nuovi media"* di Jan Van Dijk (Bologna, il Mulino, 2002), *"Televisione. Tecnologia e forma culturale"* di Raymond Williams (Roma, Editori riuniti, 2000), *"Cercasi audience disperatamente"* di Ien Ang (Bologna, il Mulino, 1998).

Collabora al quotidiano *"Il Tirreno"* e varie riviste, fra cui *"Problemi dell'informazione"*, *"Il Mulino"*, *"Reset"*; fa parte dei comitati editoriali dell'*"European Journal of Cultural Studies"*, Birmingham, UK, e di *"The Radio Journal. International Studies in Broadcast and Audio Media"*, Bristol, UK.