

MATTEO G CAROLI

Posizione accademica

dal 2001 professore ordinario di economia e gestione delle imprese internazionali alla facoltà di Economia dell'Università Luiss Guido Carli

Incarichi accademici

dal 2007 vicepresidente della facoltà di Economia dell'Università Luiss Guido Carli

dal 2001 coordinatore dell'area di Economia ed organizzazione al corso Superiore di Stato Maggiore Interforze del Centro Alti Studi della Difesa - ISSMI

Esperienze professionali

Svolge attività professionale nell'area della gestione d'impresa, occupandosi in particolare di pianificazione, strategie competitive e di internazionalizzazione; elaborazione del modello di business; determinazione del valore economico dell'impresa; politiche di corporate social responsibility.

In questi ambiti, ha collaborato, tra gli altri con: Confindustria, Enac, Banca Imi, Rai, Enel, Aeroporti di Puglia, Assoaeroporti, Infocamere.

Ha anche collaborato con alcune piccole imprese nella definizione e attuazione del modello di business.

Ha assistito numerose istituzioni e società pubbliche nei campi del marketing territoriale e turistico, attrazione degli investimenti esteri, politiche per lo sviluppo economico locale. Le collaborazioni più recenti sono state con: Unioncamere nazionale, Consorzio industriale di Porto Torres, Sviluppo Lazio, Fondazione ASM Brescia, Regione Lazio, Cnel, Unione degli industriali di Roma, Filas, Comune di Roncade, Provincia di Trento. Comune di Chioggia, Unione Industriali di Napoli, Federazione Nazionale Consorzi Industriali.

È responsabile e coordinatore della divisione "ricerca e consulenza" della Luiss Business School, impegnata nella realizzazione di progetti di natura consulenziale per imprese e istituzioni pubbliche nei diversi campi del management e dell'economia e politica industriale. In questa funzione ha collaborato tra gli altri con ANIA, Coca Cola HBC Italia, Intesa SanPaolo, AICAI.

Incarichi più recenti

Dal 2010 Presidente dell'Organo di vigilanza ex D.lgs 231/2001 di Enel S.p.A.

dal 2010 membro del comitato investimenti della SGR "Orizzonte"

dal 2009 ad oggi	membro del Nucleo di valutazione dei progetti di ricerca e sviluppo della Regione Lazio
dal 2008 ad oggi	membro della commissione tecnica “distretti e sviluppo territoriale” di Confindustria
dal 2008 ad oggi	membro del consiglio generale della Compagnia di San Paolo (secondo mandato) dove è anche componente del “comitato investimenti”
dal 2006 ad oggi	direttore dell’osservatorio Unioncamere Lazio – Luiss Guido Carli, sull’internazionalizzazione del Lazio
dal 2006 al 2010	membro del Consiglio di amministrazione e del comitato esecutivo dell’Istituto Fondazione Tagliacarne
dal 2004 al 2008	membro del consiglio generale della Compagnia di San Paolo

Altre attività

Collabora con il dorso settimanale “Roma” de il Sole 24 Ore

Responsabile dell’area “marketing territoriale” della Società italiana di marketing

Socio onorario e coordinatore del comitato scientifico dell’Associazione “Anima” per la responsabilità sociale dell’impresa costituita nell’ambito dell’Unione delle imprese di Roma

Pubblicazioni più recenti

Il marketing territoriale: edee ed esperienze nelle regioni italiane (a cura di) Franco Angeli, 2010

Pianificazione delle strategie di marketing in: “Marketing” a cura di Guido Cristini Il Sole 24 Ore Edizioni, Milano 2009

Economia e gestione delle imprese (a cura di) III edizione Mc Graw Hill, Milano 2009

Un modello per la valutazione della qualità sistemica di una destinazione turistica in “Economia dei servizi”, IV, gennaio – aprile, 2009

Economia e gestione delle imprese internazionali (a cura di) Mc Graw Hill, 2008

Il processo di internazionalizzazione delle piccole imprese (a cura di) Franco Angeli, 2007

Il Marketing territoriale: strategie per la competitività sostenibile del territorio II edizione Franco Angeli, 2006