

FRANCESCA MASOERO - Ph.D

nata a Pinerolo (TO), il 22/03/1983

FORMAZIONE

- 01/2008- 05/2011: **Ph.D. in media studies** - Scuola di Dottorato in Studi Teatrali e Cinematografici, Università di Bologna. Tema della ricerca: Nuove forme dell'audiovisivo contemporaneo, tra marketing, web, user engagement e product placement. Votazione: eccellente.
- 01/2010- 01/2011: borsista del Master dei Talenti della Società Civile, indetto dalla Fondazione Gorla di Asti.
- 01/2009 -05/2009: semestre di scambio presso la New York University - Department of Media, Culture and Communication.
- 07/2007: Laurea Magistrale in Lingua e Cultura Italiana conseguita con voto 110/110 e lode, presso la facoltà di Lettere e Filosofia di Bologna. Titolo della tesi "Sanguineti e l'esperienza cinematografica".

ESPERIENZE PROFESSIONALI (presenti)

- A partire da 02/2013: sviluppo progetti editoriali online, settore educativo - scolastico, presso la agenzia di marketing & comunicazione **La Fabbrica** spa (Milano & Sud America), dietro mandato del **MIUR - Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca**.
- A partire da 10/2011: consulente *free lance* (aree di expertise: sviluppo strategico e creativo, storytelling, digital PR, ricerca, project management) per agenzie nazionali e internazionali. Tra queste: **AIM Productions Inc.** (New York), **B-Reel** (New York), **Canvas8** (Londra), **Early Morning** (Milano, Londra & Valencia), **EXCELSIOR Milano** (Milano), **Experientia** (Torino), **HUBog** (Torino), **Fargo Film srl** (Torino), **HIBO** (Bologna), **Nimai** (Bologna), **NUOK** (New York).
- A partire da 01/2010: consulenza marketing, organizzazione di eventi, social media management (da giugno 2013) per la fondazione **Film Commission Torino Piemonte**, Torino.

ESPERIENZE PROFESSIONALI (passate)

- 09/2011- 12/2011: social media strategist per **CNA NeXT**, meeting annuale dei **Giovani Imprenditori di CNA**.
- 02/2011- 11/2011: comunicazione e PR per il **Comitato Italia 150 – Ufficio Formazione e Didattica**, Torino.
- 01/2009-08/2009: internship presso l'agenzia di marketing per il cinema **AIM Productions Inc.**, New York.
- 09/2007-02/2008: collaboratrice e PR per **Andrea Liberovici**, musicista e regista teatrale di Genova.
- 12/2007: responsabile logistica, comunicazione e relazioni internazionali per il **Teatro del Suono** di Genova, nell'ambito dell'organizzazione del **DIGIFESTIVAL- tecnologia e teatro**.
- 2005/2006: moderatrice negli incontri con registi e attori e addetta alla gestione dei rapporti internazionali per **Arca-Enel** nell'ambito della **Mostra del cinema di Venezia**.

ESPERIENZE ACCADEMICHE

- ottobre – novembre 2014: Docenza a contratto in **Tecnologie dell'educazione**, per il Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione, Università di Torino.
- maggio – luglio 2014: Docenza a contratto per il **Master in Fashion Retail & Luxury Management**, a cura del London College of Contemporary Arts (Londra) e di Uninettuno (Roma). Tema degli insegnamenti: Made in Italy: arte, moda, tradizione artigiana.
- A partire da febbraio 2013: Docenza annuale a contratto per la laurea magistrale in Cinema e produzione multimediale del **Dipartimento Arti Visive, Performative e Mediali dell'Università di Bologna**. Temi dei laboratori: Product placement, branded entertainment e nuovi linguaggi digitali, tra cinema, tv e web [primo anno]; Nuovi strumenti, modi e comunicazione, tra cinema, documentari, advertising, politica e società [secondo anno].
- A partire da maggio 2012: Professore a contratto per il Master in **Digital Marketing and Communication** dell'Alma Graduate School – Università di Bologna. Tema dell'insegnamento: i nuovi strumenti del marketing, lo storytelling e le Digital PR.
- ottobre 2010 – ottobre 2012: Professore a contratto per il Master SAA per **Analisti di Produzione e Comunicazione Crossmediale**, Università degli Studi di Torino e Scuola di Amministrazione Aziendale di Torino.
- 01/2008-12/2010: lezioni, docenze, gestione di seminari in ambito cinema e marketing, e supporto didattico presso il **Dipartimento di Musica e Spettacolo dell'Università di Bologna**.

ESPERIENZE E COMPETENZE EDITORIALI

- A partire dal 07/2014: progettazione e gestione editoriale , storytelling e community management per il portale educativo del **MIUR** dedicato a **EXPO Milano 2015**: Together in EXPO 2015 www.togetherinexpo2015.it

- A partire da 05/2013: reporter da Londra e New York su temi legati all'innovazione sociale per **Che Futuro!** magazine online diretto da Riccardo Luna, www.chefuturo.it
- A partire da 02/2013: progettazione editoriale, sviluppo, storytelling e gestione del portale educativo promosso dal MIUR **Cento Anni Grande Guerra** e della rivista scientifica "Questa non è la solita storia" diretta dal Prof. Giovanni de Luna e dedicata al centenario della Prima Guerra Mondiale, www.centoannigrandeguerra.it/rivista
- A partire da 10/2011: co-founder del portale **STREAM!** www.thestreammagazine.com e curatrice editoriale del monografico #Maggiorate, disponibile qui <http://bit.ly/STREAMissueZERO>
- A partire da 09/2009: caporedattrice del portale **NUOK**, www.nuok.it

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

- *Cento Anni Grande Guerra: le scuole per la storia: un progetto di educazione e collaborazione open source, nel segno della storia*, Didamatica - Università di Napoli Federico II (Maggio 2014)
- *Reshaping the world of fashion through (digital) culture*, IX Fashion Conference of the University of Navarra (Marzo 2014).
- Articoli sulle forme e i modi della comunicazione contemporanea in ambito bellico, per la rivista scientifica online "Questa non è la solita storia" (tribunale di Milano, 365 del 19 Novembre 2013 - ISSN 2283-9879), consultabili [QUI](http://www.oui.it) (2013-2014)
- *Product placement, teenpic e adolescenti 2.0*, Edizioni Kaplan (2013).
- *Product placement in teen movies as a creativity booster*, AVANCA CINEMA (2011).

COMPETENZE LINGUISTICHE

- Ottima conoscenza della lingua inglese scritta e parlata (livello C2) / Toefl-ETS IBT, 106/120
- Ottima conoscenza della lingua francese, scritta e parlata (livello C2) / DELF A6
- Buona conoscenza della lingua spagnola, sia scritta che parlata (livello B1)

COMPETENZE INFORMATICHE

- Microsoft, Mac OS, Ubuntu Linux.
- Content e community management, gestione e basic set up di piattaforme CMS, gestione e analisi di dati Analytics.
- Video, Foto, Audio, Grafica editing di base.

CPD (Continuing Professional Development)

- 02/2014: "The secret power of brands", University of East Anglia in partnership con Wolff Olins. Focus: branding, digital strategy, design strategy. Votazione: 93/100.
- 03/2014: "Globalizing Higher Education and Research for the 'Knowledge Economy'", University of Wisconsin-Madison in partnership con l'University of Bristol. Focus: evoluzione, case study e riflessione sul ruolo dell'educazione e dell'educatore in un contesto globale e digitale. Votazione: 86/100.

PLUS

- multitasking e creative thinking.
- duttilità, adattabilità, flessibilità.
- appassionata di media, arte, pop culture.