

SCHEDA BIOGRAFICA

Corso di Laurea: **Scienze della comunicazione**

Insegnamenti: **Forme e linguaggi dello spettacolo / Semiologia dei media**

Nome: **Adriano**

Cognome: **D'Aloia**

e-mail: **adriano.daloia@uninettunouniversity.net**

Curriculum

Adriano D'Aloia (Milano, 1980) è ricercatore nel settore scientifico-disciplinare L-ART/06 – Cinema, fotografia e televisione, con abilitazione scientifica per la II fascia. È docente d'area di "Semiologia dei media" e docente tutor di "Forme e linguaggi dello spettacolo" presso la Facoltà di Scienze della comunicazione dell'Università Telematica Internazionale UniNettuno.

Ha compiuto la propria **formazione accademica** all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, dove ha conseguito con lode la laurea triennale in Scienze della comunicazione con una tesi in semiologia dell'audiovisivo (relatore prof. Fausto Colombo) e la laurea specialistica in Teoria e tecniche della comunicazione mediale con una tesi in teoria del cinema (relatore prof. Francesco Casetti). Nel 2010 ha conseguito presso lo stesso ateneo il dottorato di ricerca in Culture della comunicazione (XXII ciclo, borsista) con una tesi su *L'empatia nell'esperienza filmica* (tutor proff. Francesco Casetti e Ruggero Eugeni).

Ha svolto **attività didattica** come cultore della materia in "Teorie del cinema e dell'audiovisivo", addetto alle esercitazioni di "Strategie e funzioni dei prodotti medialì" e docente a contratto di "Linguaggi e semiotica dei prodotti medialì", "Linguaggi e forme espressive dello spettacolo", "Istituzioni di storia del cinema", "Semiotica dei media" (Università Cattolica del Sacro Cuore) e "Teoria della fotografia" (IULM). Dal 2013 al 2016 è stato coordinatore del corso di formazione a distanza per "Animatore della Comunicazione e della Cultura" promosso dall'Università Cattolica del Sacro Cuore e dall'Ufficio Nazionale per le comunicazioni sociali della Conferenza Episcopale Italiana.

È stato **assegnista di ricerca** presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore negli anni solari 2011 e 2012 (progetto "La città degli eventi. Pianificazione culturale e nuovi media in vista di Expo 2015") e nell'anno accademico 2014/15 (Libera iniziativa culturale d'ateneo "Nuove generazioni e integrazione dei saperi: quale umanesimo?").

Svolge **attività editoriale** in qualità di membro della redazione delle riviste scientifiche internazionali *Comunicazioni Sociali*, *Journal of Media*, *Performing Arts and Cultural Studies* (Fascia A ANVUR), *Cinéma&Cie*, *International Film Studies Journal* (Fascia A ANVUR) e *L'avventura*. *International Journal of Italian Film and Media Landscapes*, con mansioni specifiche per gli aspetti e gli strumenti comunicativi e sulla gestione della procedura di peer-review. Fra il 2009 e il 2011 è stato tra i fondatori e redattori



della rivista digitale *Comunicazioni Sociali online*, a cura dei dottorandi in "Culture della comunicazione" dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. È saggista e critico cinematografico per la rivista *Segnocinema*, di cui è collaboratore stabile dal 2009.

È autore di **pubblicazioni scientifiche** di rilevanza nazionale e internazionale. Nel 2009 ha pubblicato un'edizione critica dell'antologia di scritti sul cinema di Rudolf Arnheim (*I baffi di Charlot. Scritti italiani sul cinema 1932-1938*, Kaplan, Torino), a cui è collegato l'archivio digitale RudolfArnheim.net. Nel 2013 ha pubblicato *La vertigine e il volo. L'esperienza filmica fra estetica e neuroscienze cognitive* (Fondazione Ente dello Spettacolo, Roma 2013), volume alla base di un progetto di studi e di ricerca ad ampio raggio volto a integrare l'approccio semio-estetologico agli audiovisivi con le prospettive delle scienze sperimentali (psicologia e neurofisiologia). Fra gli esiti principali del progetto, il numero monografico "Neurofilmology. Audiovisual Studies and the Challenge of Neuroscience" della rivista *Cinéma&Cie* (n. 22/23, 2014, con Ruggero Eugeni). Ha co-curato due numeri monografici della rivista *Comunicazioni Sociali*: "Snapshot Culture. The Photographic Experience in the Post-Medium Age" (n. 1/2016, con Francesco Parisi) e "Fashionating Images. Audiovisual Media Studies meet Fashion" (n. 1/2017, con Marco Pedroni e Marie-Louis Baronian). Con Ruggero Eugeni è curatore dell'antologia *Teorie del cinema. Il dibattito contemporaneo* (Raffaello Cortina, Milano 2017). Suoi scritti in forma di saggio o capitolo sono apparsi in riviste e volumi di rilievo nazionale e internazionale. L'elenco completo e aggiornato delle pubblicazioni è disponibile sul sito <https://adrianodalioia.net/writings>.

Svolge regolare **attività convegnistica** nell'ambito di conferenze, convegni e seminari nazionali e internazionali in Europa e in Nord America. L'elenco completo delle sue partecipazioni a convegni è disponibile sul sito <https://adrianodalioia.net/conferences>.

È membro stabile delle **società scientifiche** CUC – *Consulta Universitaria del Cinema*, NECS – *European Network for Cinema and Media Studies* ed ECREA – *European Communication Research and Education Association*.

Svolge inoltre attività di **comunicazione della ricerca** in qualità di giornalista, designer e webmaster per centri di ricerca universitari ed enti privati.

Curriculum (English)

Adriano D'Aloia (Milan 1980), Phd, is Assistant professor at the Università Telematica Internazionale UniNettuno, Rome. He holds a PhD in Communication Cultures from the Università Cattolica del Sacro Cuore (2010).

Teaching | He has been teaching assistant and post-doc research fellow in the the Department of Communication and Performing Arts at the Università Cattolica del Sacro Cuore, Milan. He has been adjunct professor at the Università Cattolica and at IULM – International University of Languages and Media, Milan.

Research interests | His research activity focuses on film theories, film aesthetics, neurofilmology, audiovisual experience, film phenomenology, gestalt filmology, new media aesthetics, digital photography, events cognition.

Publications | He is author of a book on aesthetic and neurological empathy in the film experience (2013), curator of the anthology of Rudolf Arnheim's Italian writings on cinema (2009), co-editor of journal special issues on the relationships between cinema and neuroscience (2014), digital media and photography (2016) and between media and fashion (2017). He he also co-editor of a film theories reader (2017).

Journals | He is member of the editorial staff of the journals *CS. Journal of Media, Performing Arts and Cultural Studies*, *Cinéma&Cie*, *International Film Studies Journal* and *L'avventura. International Journal of Italian Film and Media Landscapes*. He has been founder and member of the editorial staff of *Comunicazioni Sociali on-line*. He is an essayist and film critic for the journal *Segnocinema*.

Societies | He is a member of CUC – *Consulta Universitaria del Cinema*, NECS – *European Network for Cinema and Media Studies*, ECREA – *European Communication Research and Education Association*.

For further information visit the website <https://adrianodalioia.net>.



UNIVERSITÀ TELEMATICA
INTERNAZIONALE UNINETTUNO

Data di redazione: 11/9/2017