

SCHEDA BIOGRAFICA

Le informazioni contenute in questa scheda verranno pubblicate sul sito dell'Università Telematica UNINETTUNO

Corso di Laurea: Scienze della comunicazione

Insegnamento/i: Sociologia della comunicazione

Nome: Anna

Cognome: Sfardini

e-mail: anna.sfardini@uninettunouniversity.net

Propria fotografia
formato .jpg



Curriculum (in italiano)

Dottore di ricerca in Storia e forme della rappresentazione e del consumo mediatici e Ricercatore universitario a.t.d. (tipo B), settore scientifico disciplinare L-ART/06, Cinema, fotografia e televisione. In possesso dell'abilitazione scientifica nazionale (ASN) come professore di seconda fascia per il settore concorsuale 10/C1 Teatro, musica, cinema, televisione e media audiovisivi. In possesso dell'abilitazione scientifica nazionale (ASN) come professore di seconda fascia per il settore concorsuale 14/C2 Sociologia dei processi culturali e comunicativi.

È direttore didattico del Master FARETV. Gestione sviluppo, comunicazione (Almed, Università Cattolica del Sacro cuore di Milano).

È responsabile del coordinamento delle attività di ricerca del CeRTA, Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, dove conduce ricerche legate ai temi della produzione, circolazione e consumo dei prodotti audiovisivi commissionate da enti pubblici e privati, tra cui i principali player del settore mediale, o legate all'attività di ricerca accademica.

Ha svolto attività didattica presso diverse università sui temi della comunicazione. Attualmente insegna Metodi di ricerca sulla produzione e i consumi mediale, Comunicazione interculturale, Soft Skills Empowerment presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Ha scritto diversi articoli e saggi per riviste scientifiche italiane e straniere. Tra i volumi italiani si segnalano: P. Carelli, A. Sfardini, *Il passaggio al 5G e gli effetti sul sistema radio-televisivo locale*, Quaderni Corecom Lombardia, Rubettino, Soveria Mannelli 2020; M. Scaglioni, A. Sfardini (eds), *La televisione. Modelli teorici e percorsi di analisi*, Carocci, Roma, 2017; C. Penati, A. Sfardini, *La tv*

delle donne. Brand, programmi e pubblici, Milano, Unicopli 2015; G. Mazzoleni, A. Sfardini, *La politica pop*, Il Mulino, Bologna 2009; Sfardini, *Reality Tv. Pubblici fan, protagonisti, performer*, Unicopli, Milano 2009; M. Scaglioni, A. Sfardini, *Multity. L'esperienza televisiva nell'età della convergenza*, Carocci, Roma 2008.

Curriculum (in inglese)

Curriculum (in francese)

Ai sensi del D. L.gvo del 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali), informato delle finalità del trattamento dei dati e della loro registrazione su supporti informatici, nonché dei soggetti responsabili dello stesso,

AUTORIZZO

con la trasmissione di questa scheda, UNINETTUNO Università Telematica nella figura del Rettore prof. Maria Amata Garito al trattamento dei dati personali contenuti in questo modulo per esclusive finalità didattiche e di ricerca al fine di consentire lo svolgimento dell'insegnamento e delle pratiche amministrative collegate.