



SCHEDA BIOGRAFICA

Le informazioni contenute in questa scheda verranno pubblicate sul sito dell'Università Telematica UNINETTUNO

Corso di Laurea: Scienze della comunicazione

Insegnamento/i: Digital advertising strategy

Nome: Stefano

Cognome: Persicani

e-mail: stefano.persicani@uninettunouniversity.net

Recapito telefonico da pubblicare sul sito (non obbligatorio):

Fax da pubblicare sul sito (non obbligatorio):

Recapito telefonico personale (non pubblicato sul sito):



Curriculum (in italiano)

Stefano Persicani

13 Upham Park Road
W41PQ London - UK
Mob +44(0) 77 65272223
Email: persicani@gmail.com

ATTIVITA' ACCADEMICA

Dal 1997 al 2015 ho mantenuto una collaborazione accademica con l'Università Cattolica di Milano, in particolare con il Prof. Ruggero Eugeni e l'Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo.

Ho effettuato a più riprese attività di insegnamento per i corsi di Semiotica, Comunicazione di Impresa, Semiotica del giornalismo, Narratologia.

In particolare elenco qui sotto le pubblicazioni effettuate:

- Dalla tv digitale alla mobile TV, Franco Angeli, Milano, 2006
- Luoghi per vendere. Strategie di comunicazione nei canali distributivi, Isu, Milano, 2000
- Percorsi semiotici della soggettività, Isu, Milano, 1996



Curriculum PROFESSIONALE

Verizon Media (London) May 2019 – Present

Analysis and Insight Manager

Responsible for researches and analysis on the media and advertising market

Turner Broadcasting System (London) January 2017 – May 2019

Research and Analysis Manager

Dentsuaegis (Milan) Apr 2014 – Jan 2017

Research and Analysis Manager

Sky Italia (Milan) April 2011 – April 2013

Research and Analysis Manager

Mediaset (Milan) Sept 2004 - March 2011

Research and Analysis Manager

British Telecom (Milan) Jan 2001 – Sept 2004

Head of WEB Product Marketing

Unilever (Milan) Sept 1998 – Jan 2001

Brand manager

EDUCATION

Masters in Marketing and Communication, P80 Academy, Milan Sept. 1996 – May 1997

Degree in Philosophy, with a major in Media Analysis Oct. 1990 – June 1995

Università Cattolica del Sacro Cuore, Milan Final grades 110/110

Ai sensi del D. L.gvo del 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali), informato delle finalità del trattamento dei dati e della loro registrazione su supporti informatici, nonché dei soggetti responsabili dello stesso,

AUTORIZZO

con la trasmissione di questa scheda, UNINETTUNO Università Telematica nella figura del Rettore prof. Maria Amata Garito al trattamento dei dati personali contenuti in questo modulo per esclusive finalità didattiche e di ricerca al fine di consentire lo svolgimento dell'insegnamento e delle pratiche amministrative collegate.